

# Revue Ivoirienne de Géographie des Savanes



# RIGES

[www.riges-uao.net](http://www.riges-uao.net)

**ISSN: 2521-2125**

**Numéro 10**

**Juin 2021**



Publiée par le Département de Géographie de l'Université Alassane OUATTARA de Bouaké

## ADMINISTRATION DE LA REVUE

### *Direction*

Arsène DJAKO, Professeur Titulaire à l'Université Alassane OUATTARA (UAO)

### *Secrétariat de rédaction*

- **Joseph P. ASSI-KAUDJHIS**, Professeur Titulaire à l'UAO
- **Konan KOUASSI**, Maître de Conférences à l'UAO
- **Dhédé Paul Eric KOUAME**, Maître-Assistant à l'UAO
- **Yao Jean-Aimé ASSUE**, Maître de Conférences à l'UAO
- **Zamblé Armand TRA BI**, Maître de Conférences à l'UAO
- **Kouakou Hermann Michel KANGA**, Maître-Assistant à l'UAO

### *Comité scientifique*

- **HAUHOUOT** Asseypo Antoine, Professeur Titulaire, Université Félix Houphouët Boigny (Côte d'Ivoire)
- **ALOKO** N'Guessan Jérôme, Directeur de Recherches, Université Félix Houphouët Boigny (Côte d'Ivoire)
- **BOKO** Michel, Professeur Titulaire, Université Abomey-Calavi (Benin)
- **ANOH** Kouassi Paul, Professeur Titulaire, Université Félix Houphouët Boigny (Côte d'Ivoire)
- **MOTCHO** Kokou Henri, Professeur Titulaire, Université de Zinder (Niger)
- **DIOP** Amadou, Professeur Titulaire, Université Cheick Anta Diop (Sénégal)
- **SOW** Amadou Abdoul, Professeur Titulaire, Université Cheick Anta Diop (Sénégal)
- **DIOP** Oumar, Professeur Titulaire, Université Gaston Berger Saint-Louis (Sénégal)
- **WAKPONOU** Anselme, Professeur HDR, Université de N'Gaoundéré (Cameroun)
- **KOBY** Assa Théophile, Maître de Conférences, UFHB (Côte d'Ivoire)
- **SOKEMAWU** Koudzo, Professeur Titulaire, Université de Lomé (Togo)
- **HECTHELI** Follygan, Professeur Titulaire, Université de Lomé (Togo)
- **KADOUZA** Padabô, Professeur Titulaire, Université de Kara (Togo)
- **GIBIGAYE** Moussa, Professeur Titulaire, Université Abomey-Calavi (Benin)

## EDITORIAL

La création de RIGES résulte de l'engagement scientifique du Département de Géographie de l'Université Alassane Ouattara à contribuer à la diffusion des savoirs scientifiques. RIGES est une revue généraliste de Géographie dont l'objectif est de contribuer à éclairer la complexité des mutations en cours issues des désorganisations structurelles et fonctionnelles des espaces produits. La revue maintient sa ferme volonté de mutualiser des savoirs venus d'horizons divers, dans un esprit d'échange, pour mieux mettre en discussion les problèmes actuels ou émergents du monde contemporain afin d'en éclairer les enjeux cruciaux. Les rapports entre les sociétés et le milieu naturel, la production agricole, l'amélioration des conditions de vie des populations rurales et urbaines, le développement territorial ont fait l'objet d'analyse dans ce présent numéro. RIGES réaffirme sa ferme volonté d'être au service des enseignants-chercheurs, chercheurs et étudiants qui s'intéressent aux enjeux, défis et perspectives des mutations de l'espace produit, construit, façonné en tant qu'objet de recherche. A cet effet, RIGES accueillera toutes les contributions sur les thématiques liées à la pensée géographique dans cette globalisation et mondialisation des problèmes qui appellent la rencontre du travail de la pensée prospective et de la solidarité des peuples.

**Secrétariat de rédaction  
KOUASSI Konan**

## COMITE DE LECTURE

- KOFFI Brou Emile, Professeur Titulaire, UAO (Côte d'Ivoire)
- ASSI-KAUDJHIS Joseph P., Professeur Titulaire, UAO (Côte d'Ivoire)
- BECHI Grah Félix, Professeur Titulaire, UAO (Côte d'Ivoire)
- MOUSSA Diakité, Professeur Titulaire, UAO (Côte d'Ivoire)
- VEI Kpan Noël, Maître de Conférences, UAO (Côte d'Ivoire)
- LOUKOU Alain François, Maître de Conférences, UAO (Côte d'Ivoire)
- TOZAN Bi Zah Lazare, Maître de Conférences, UAO (Côte d'Ivoire)
- ASSI-KAUDJHIS Narcisse Bonaventure, Maître de Conférences, UAO (Côte d'Ivoire)
- SOKEMAWU Koudzo, Professeur Titulaire, U L (Togo)
- HECTHELI Follygan, Professeur Titulaire, U L (Togo)
- KOFFI Yao Jean Julius, Maître de Conférences, UAO (Côte d'Ivoire)
- Yao Jean-Aimé ASSUE, Maître de Conférences, UAO
- Zamblé Armand TRA BI, Maître de Conférences, UAO

## Sommaire

<p><b>AKADJE-Konan Léocadie Marie-Claude</b></p> <p><i>Suivi spatio-temporel de la mangrove du complexe Sassandra-Dagbégo</i></p>	5
<p><b>DIOP Khalifa, CISSÉ Ahmadou Bamba</b></p> <p><i>Salinisation et risques pour l'agriculture périurbaine à Pikine : analyse des résultats du suivi de l'évolution saisonnière et interannuelle (2016-2017) de la minéralisation des eaux d'irrigation à travers la conductivité électrique</i></p>	21
<p><b>TOFFA Yessia, FANDOHAN Adandé Belarmain, AVOCEVOU-AYISSO Carolle, SODE Akoeugnigan Idelphonse</b></p> <p><i>Distribution potentielle des habitats favorables au genre <i>Cochlospermum Kunth</i> et identification des zones prioritaires pour une conservation résiliente au changement climatique</i></p>	40
<p><b>ABIODOUN Adémola Frédéric, FANDOHAN Adandé Belarmain, TOKO IMOROU Ismaïla, GANGLO Jean Cossi</b></p> <p><i>Modélisation des habitats favorables à la conservation du buffle (<i>Syncerus caffer</i>) dans le contexte des changements climatiques au Bénin en Afrique de l'Ouest</i></p>	61
<p><b>Seausoliait Eusèbe KOUAKOU, Della André ALLA</b></p> <p><i>Les facteurs d'aléas d'inondation et d'érosion dans les petites localités ivoiriennes : cas des villes de Tiassale et N'douci (Sud de la Côte d'Ivoire)</i></p>	78
<p><b>Mamadou DIOMBERA</b></p> <p><i>Tourisme à Saly Portudal (Sénégal) : entre vulnérabilité et résilience face aux défis du changement climatique</i></p>	98
<p><b>LARE Konnegbéne</b></p> <p><i>L'exploitation des bas-fonds dans la Région des Savanes au Nord-Togo : un enjeu important pour un développement socio-économique local</i></p>	123
<p><b>DEGUI Jean-Luc, KOUADIO Kouakou Abraham</b></p> <p><i>Pratiques culturelles et dégradation forestière dans le département de Divo au sud de la Côte d'Ivoire</i></p>	149

<p><b>Drissa KONE, Seydou MARIKO, Abdoul Kadri KOLLI</b></p> <p><i>Rôle du marché de Nièna dans l'approvisionnement et la commercialisation du bétail en République du Mali</i></p>	164
<p><b>YANOGO Pawendkigou Isidore, SANOGO Salifou, YAMÉOGO Joseph</b></p> <p><i>La pastèque (citrullus lanatus), une opportunité pour les acteurs de la commercialisation dans la ville de Koudougou (Burkina Faso)</i></p>	177
<p><b>MASSAR Sène</b></p> <p><i>Le mode d'acquisition foncière à Pikine et à Diaminar : pratiques irrégulières et différenciées entre deux quartiers périphériques et populaires de la ville de Saint-Louis</i></p>	196
<p><b>NGUIJOI Gabriel Cyrille, MBOKA MADIBA Jean Jacques, NKOUNGOU Gregory José, JAKPOU NJIPNANG Doris Nadine, MENDOUGA Yanick, ESSE NDJENG M.P.</b></p> <p><i>Désertion et déperdition scolaire dans la Vallée du Ntem : L'attrait des « pétro-francs CFA » guinéens et gabonais sur les jeunes de l'extrême sud-Cameroun</i></p>	214
<p><b>Estelle ZUO-DIATE, Dominique COURET, Ousmane DEMBELE</b></p> <p><i>Urbanisation de la périphérie sud-est d'Abidjan : quand un roi impose sa volonté à l'Etat</i></p>	235
<p><b>ASSI-KAUDJHIS Narcisse, GNANKOUEEN Anicet Renaud</b></p> <p><i>Autoproduction de logements et aménagement de l'espace urbain à Bongouanou (Côte d'Ivoire)</i></p>	260
<p><b>OUEDRAOGO Rawelguy Ulysse Emmanuel, NIKIEMA Dayangnéwendé Edwige, Georges COMPAORE</b></p> <p><i>Prolifération et gestion des bouteilles à usage unique à Koudougou (Burkina-Faso)</i></p>	277

## **ROLE DU MARCHÉ DE NIÈNA DANS L'APPROVISIONNEMENT ET LA COMMERCIALISATION DU BÉTAIL EN REPUBLIQUE DU MALI**

**Drissa KONE**, Maître Assistant,  
Direction Nationale de la Pédagogie de Bamako-Mali,  
Email : drissakone1200@gmail.com

**Seydou MARIKO**, Professeur Titulaire, Ecole Normale Supérieure, Département  
d'Enseignement et de Recherche Histoire-Géographie de Bamako  
Email : kadiolo16@yahoo.fr

**Abdoul Kadri KOLLI**, Maître Assistant,  
Université des Sciences Sociales de Ségou-Mali,  
Email : abdoulkadrikolli@gmail.com

### **Résumé**

Considéré comme l'un des principaux marchés de bétail dans la Région de Sikasso au Mali, Nièna approvisionne en bétail les marchés régionaux, ceux de Bamako, et de Kati. Au plan externe, le marché de bétail de Nièna approvisionne les Etats voisins comme la Côte d'Ivoire, le Sénégal et le Burkina Faso. L'article a pour objectif d'analyser le rôle du marché de Nièna dans l'approvisionnement et la commercialisation du bétail au Mali. L'approche méthodologique s'est appuyée sur la recherche documentaire effectuée dans les centres de documentation et les bibliothèques de Sikasso et de Bamako. A cet effet, des ouvrages, des journaux, des articles, des rapports et des communications ont été lus et exploités à profit. Les données statistiques des services techniques d'élevage ont été également utilisées. Les enquêtes qui ont eu lieu auprès de 100 personnes et l'entretien auprès de certaines personnes ressources ont permis d'obtenir des données. L'étude a permis d'obtenir les résultats suivants. Le marché à bétail de Nièna est parmi les marchés importants de la Région de Sikasso. Il est approvisionné en bétail par les populations communales, par certaines Communes voisines telles que : Blindio, Koumantou, N'Kourala, Kignan et Kolondièba. Les principaux acheteurs de bétail du marché de Nièna viennent de Bamako, de Kati, de la Côte d'Ivoire, du Sénégal, et du Burkina Faso. La présence massive des acteurs du marché s'explique par sa facilité d'accès. Sur le marché, le prix minimum de bovin est 123 000 F CFA, 196 000 F CFA pour le prix moyen et 270 000 F CFA pour le prix maximum. Pour le caprin, le prix de vente minimum est 9 000 F CFA, 14 500 F CFA pour le prix moyen et 19 000 F CFA pour le prix maximum. L'étude a permis d'aboutir à la conclusion selon laquelle, Nièna est considérée comme l'une des Communes d'excellence d'élevage dans la Région de Sikasso au Mali. Son marché de bétail est connu par de nombreux opérateurs économiques. La commercialisation du bétail dans le marché de Nièna demeure une

activité lucrative pour de nombreuses personnes qui y tirent de véritables profits.

**Mots clés : approvisionnement, bétail, commercialisation, marché, Nièna**

### **Abstract**

The article is entitled: " role of the market of Nièna in the supply and marketing of livestock in the Republic of Mali ". Regarded as one of the main livestock market in the area of Sikasso in Mali, Nièna supplies livestock to the regional markets, of sikasso, those of Bamako, Kati and the Dral which is known at the sub-regional level. Externally, the livestock market of Nièna supplies neighbouring States such as Côte.d'ivoire, Senegal and Burkina Fasso. The article aims at analyzing the role of the livestock market of Nièna in the provisioning and the marketing of the cattle in Mali. The methodological approach of the article consisted in the reading and the exploitation of works, newspapers, articles, reports and communications. Statistical data from the engineering breeding departments were used as well as Internet sources. The surveys were carried out with 100 people and the interviews with certain resource people provided significant data. The study produced a number of results. The livestock market of Nièna can be ranked as an important market. The potential buyers of cattle from the livestock market of Nièna come mainly from elsewhere, 48 % of bovines against 12 % the caprine ones, 17 %, respectively coming from the commune of Nièna and 23 % coming from the village of Nièna and the Ganadougou area. The massive presence of the cattle business actors on the market of Nièna is explained by its accessibility. On the market, the minimum price of bovine is 123 000 F CFA against 196 000 F CFA for the average price and 270 000 F CFA for the maximum. For the caprine, the minimum sale price is 9 000 F CFA against 14 500 F CFA for the average price and 19 000 F CFA for the maximum.

**Keywords: provisioning, marketing, livestock, market, Nièna**

### **Introduction**

Au Mali, l'élevage constitue un des secteurs les plus importants de l'économie nationale. Il occupe le deuxième rang après l'agriculture dans l'économie et fait travailler environ 15% de la population active du pays (Direction Nationale de l'Élevage). Du Nord au Sud du pays, l'élevage occupe une frange importante de la population malienne. Les produits de cet élevage font l'objet de commerce dans le pays. Au Mali, il existe de nombreux marchés à bétail, connus sur le plan national. Nièna qui est l'une des Communes du Cercle de Sikasso au Mali, qui abrite un marché important de bétail. Ce marché assure la fonction d'approvisionnement et de commercialisation du cheptel aux plans interne et externe. Au plan interne, le marché de bétail de Nièna approvisionne les marchés des Régions de Sikasso, de Bamako et

de Koulikoro. Au plan externe, il est à noter que le marché de bétail de Nièna approvisionne la République de la Côte d'Ivoire et même certains marchés du Burkina Faso et du Sénégal. Dans ce marché, force est de reconnaître que s'effectue un véritable circuit commercial dans lequel plusieurs acteurs y trouvent leur compte. Autour de du marché à bétail de Nièna, certaines activités économiques connexes se sont créées et font profiter leurs acteurs. Les résultats de cette étude se structurent autour des articulations suivantes : l'approvisionnement et la commercialisation du bétail à l'échelle communale de Nièna, le marché à bétail et le développement de la Commune Rurale de Nièna, les Services de restauration et autres liés au commerce de bétail à Nièna.

### 1. Matériels et méthodologie

Pour l'élaboration de cet article, des ouvrages, des communications, des articles, des journaux, des rapports ont été lus et exploités. Les données économiques statistiques fournies par les Unités d'Appui aux Productions Industrielles et Animales, ont été exploitées et utilisées. Des lectures sur les marchés à bétail ont été faites sur l'Internet. Un appareil photographique a été utilisé pour faire des clichés personnels en guise d'illustration dans l'article. L'une des démarches méthodologiques a été également les observations sur le terrain pour voir les flux d'approvisionnement et de commercialisation du bétail sur le marché. Le questionnaire de recherche a été adressé à 100 vendeurs, acheteurs et intermédiaires. Ces 100 personnes ont été choisies en fonction de leur rôle capital dans les circuits d'approvisionnement et de commercialisation de bétail sur le marché de Nièna. Le guide d'entretien a été également conçu pour les personnes ressources. Le questionnaire et le guide d'entretien ont été utilisés pour avoir des données. Ces 100 personnes ayant fait l'objet d'enquêtes se répartissent dans le tableau 1.

**Tableau 1 : répartition de l'échantillon enquêté**

Acteurs de la commercialisation du bétail	Nombre enquêté	Pourcentage (en %)
Vendeurs	40	40
Acheteurs	40	40
Intermédiaires et autres	20	20
Total	100	100

Source : enquêtes personnelles, 2020

Au terme de l'étude, un certain nombre de résultats ont été obtenus. Ceux-ci ont fait l'objet de discussion.

## 2. Résultats et discussion

### 2.1. Approvisionnement et commercialisation du bétail à l'échelle communale de Nièna

Il est nécessaire de signaler que l'idéal était d'avoir les données de plusieurs nombres d'années d'approvisionnement et de commercialisation en bétail dans le marché de Nièna, pour analyser l'évolution de l'activité dans le temps et dans l'espace. Néanmoins, nos recherches ont permis d'avoir les données s'étendant de 2009 à 2018. Le tableau ci-dessous montre les effectifs de bétail présenté et vendu sur le marché de Nièna.

**Tableau 2 : effectifs des animaux présentés et vendus sur le marché à bétail de Nièna, de 2009 à 2018**

Années d'observation	Gros ruminants			Petits ruminants		
	Présentés	Vendus	Pourcentage (en %)	Présentés	Vendus	Pourcentage (en %)
2009	3 659	3 104	84,83	2 480	1 820	73,39
2010	3 127	2 818	90,12	-	-	-
2011	1 852	1 366	73,76	-	-	-
2012	10 889	8 617	79,13	3 457	2 725	78,83
2013	14 038	11 685	83,24	12 605	8 626	68,43
2014	17 186	14 529	84,54	2 941	2 578	87,66
2015	19 253	17 704	91,95	-	-	-
2016	26 269	24 929	94,90	20 822	20 252	97,26
2017	24 488	23 593	84,83	22 764	21 162	92,96
2018	15 257	12 475	81,77	25 465	25 394	99,72
<b>Moyenne globale</b>	<b>137 018</b>	<b>136 820</b>	<b>99,86</b>	<b>90 534</b>	<b>82 557</b>	<b>91,19</b>

Source : Direction Régionale de l'Élevage de Sikasso, 2019

Au regard du tableau 2, de 2009 à 2018, l'année 2016 a enregistré le plus grand effectif de gros ruminants présentés sur le marché de Nièna avec 26 269 têtes. Elle est suivie par l'année 2017 avec 24 488 têtes. L'année 2011 enregistre le plus faible effectif avec seulement 1 852 têtes. Quant aux gros ruminants vendus, le peloton de tête est tenu par l'année 2016 où le plus grand nombre a été vendu avec 24 929 têtes; ensuite vient l'année 2017 avec 23 593 têtes. L'année 2011 a enregistré le plus faible effectif avec seulement 1 366 têtes. Quant aux petits ruminants, l'effectif le plus élevé et présenté sur le marché a été en 2018. Ensuite, viennent respectivement les années 2017 et 2016 avec 22 764 têtes et 20 822 têtes. Le plus petit effectif présenté sur le marché a été l'année 2009 avec seulement 2 480 têtes. Quant à ceux vendus, 2018 a enregistré le plus grand effectif avec 25 394 têtes; elle est suivie par l'année 2017 avec

21 162 têtes. Le plus faible effectif de bétail vendu a été enregistré en 2009 avec seulement 1 820 têtes.

## **2.2. Commerce de bétail à Nièna**

En réalité, dans la Commune, après l'agriculture, l'activité dominante exercée par la population est l'élevage. Dans la pratique de cet élevage, les éleveurs sont souvent confrontés au problème de pâturage. Ainsi, les éleveurs entretiennent du bétail destiné à la commercialisation. Il est à noter que de plus en plus, le marché de Nièna devient florissant pour le commerce de bétail. Les commerçants de bétail ainsi que les intermédiaires qui sont des relais entre les vendeurs et les acheteurs tirent profit de ce commerce à Nièna.

## **2.3. Marché à bétail et développement de la Commune Rurale de Nièna**

Le marché à bétail constitue un des maillons de la chaîne des infrastructures économiques existantes dans l'espace communal de Nièna, lieu de commercialisation du bétail. Le marché à bétail de Nièna se caractérise par un type d'aménagement bien spécifique. La spécificité de cet aménagement, contrairement aux autres marchés existants dans la Commune, est le caractère strict des limites fixées à l'espace de commercialisation des animaux. Comme l'indique la photo 2, la vente des animaux se fait à l'intérieur d'un enclos construit avec des murs en béton. La photo qui suit montre le bétail à commercialiser avec les vendeurs et les acheteurs sur le marché de Nièna.

**Photo 1 : parc de bœufs du marché à bétail de Nièna**



*Cliché D. KONE, S. MARIKO, A. K. KOLLI, 2018*

Sur cette photo, visiblement nous voyons des gros ruminants d'espèces zébu et dama à vendre sur le marché. Autour de ce bétail, s'affairent des acheteurs et des vendeurs.

Il est à noter que sur ce marché, il est possible d'avoir du bétail à un prix compris entre 240 000 F CFA et 700 000 FCFA. Dans ce commerce, les intermédiaires font la part belle en négociant le bétail aux propriétaires avec un prix modéré et le vendre aux éventuels acheteurs en réalisant des bénéfices appréciables. La photo 2 ci-dessous indique la plaque délimitant la zone de vente du marché de bétail de Nièna.

**Photo 2 : plaque de délimitation de la zone de vente du marché de bétail de Nièna**



*Cliché D. KONE, S. MARIKO, A. K. KOLLI, 2018*

Cette plaque indique la place du marché de bétail à Nièna.

#### ***2.4. Marché et panoplie d'activités créées***

La commercialisation du bétail constitue, sans nul doute, un échange entre, les vendeurs, les intermédiaires et les acheteurs de bétail. Son volume est un indicateur révélateur de l'importance du marché et de la détermination du nombre des acteurs impliqués (tableau 3).

**Tableau 3 : masses monétaires engrangées suivant l'origine des vendeurs, des intermédiaires et des acheteurs**

Acti vité	Acteur Enquê té	Localisation d'origine							
		Village de Nièna		Commune Rurale de Nièna		Ganandougou		Autres	
		Gros ruminant (en FCFA)	Petit ruminant (en FCFA)	Gros ruminant (en FCFA)	Petit ruminant (en FCFA)	Gros ruminant (en FCFA)	Petit ruminant (en FCFA)	Gros ruminant (en FCFA)	Petit ruminant (en FCFA)
Vente	102	3 629 735	141 250	1 839 737	135 000	3 017 941	257 194	3 394 596	428 333
Ser vice inter mé diaire	22	82 080	4 104	27 500	1 3750	9 416	4 708	157 500	78 750
Trans por teurs	30	181 250	44 000	337 500	45 000	40 000	44 000	254 583	44000
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>3 893 065</b>	<b>189 354</b>	<b>2 204 737</b>	<b>193 750</b>	<b>3 067 357</b>	<b>305 902</b>	<b>3 806 679</b>	<b>511 483</b>

Source : enquêtes personnelles, 2018

L'analyse du tableau 3 montre qu'au niveau du village de Nièna, le vendeur du gros ruminant peut empocher une masse monétaire de 3 629 735 F CFA. Quant au petit ruminant, le montant empoché s'élève à 141 250 F CFA annuellement. Dans la Commune de Nièna, la vente du gros ruminant peut apporter au vendeur annuellement, un montant moyen de 1 839 737 F CFA. Pour le petit ruminant, il peut apporter au vendeur un avoir moyen annuel de 135 000 F CFA. Dans le terroir du Gannadougou, dont fait partie la commune rurale de Nièna, l'avoir moyen annuel du vendeur pour le gros ruminant, s'élève à 3 394 596 F CFA. Ici, pour la vente du petit ruminant, son avoir moyen par an s'élève à 428 333 F CFA. Le marché des petits ruminants, bien que mieux fourni sur le plan effectif rapporte peu. La consommation de cette catégorie de bétail est presque uniquement locale et nationale. L'affluence autour de ces animaux à Nièna est importante, seulement, pendant les périodes de fêtes de ramadan et de tabaski. Les vendeurs sont les gros éleveurs de la localité, les amateurs de l'élevage et même les associations de femmes ou de jeunes, etc. Le tableau 4 donne des informations sur la vente du bétail au marché de Nièna.

**Tableau 4 : bétail vendu par semaine, par mois et par année au marché de Nièna en 2018**

Animaux	Bovins			Ovins			Caprins		
	2 /08 /2018	Août	Année	Semaine	Mois	Année	Semaine	Mois	Année
Présentés	1 242	3 513	2018	482	1 447	2018	521	1 563	2018
Vendus	1 221	3482	2018	340	1 210	2018	425	1 085	2018
Prix planché (en FCFA)	123 000	3450	2018	14 665	1200	2018	9 000	1090	2018
Prix moyen (en FCFA)	270 000	3245	2018	26 665	1045	2018	19 000	2000	2018
Prix plafond (en FCFA)	300 000	45 000	2018	30 000	50 000	2018	20 000	25000	2018

Source : Service Local Vétérinaire de Nièna, 2018

Le tableau 4 révèle des informations fournies par l'agent technique du service vétérinaire de Nièna à la date du 02 août 2018. Dans la semaine du 02 août 2018, 1242 bovins, 482 ovins et 521 caprins ont été présentés sur le marché. Au cours du mois d'août 2018, 3513 bovins contre 1447 ovins et 1563 caprins ont été présentés sur le marché hebdomadaire. D'après les données statistiques fournies, sur les 3513 bovins, 3482 ont été vendus, soit 99% de têtes présentées et 1085 caprins, soit, plus de 69% de bétail vendu. Pour les bovins, dans la même semaine, le prix minimum était de 123 000FCFA contre 196 000FCFA pour le prix moyen et 270 000FCFA pour le prix maximum. Pour les caprins, le prix de vente minimum était 9 000 F CFA, 14500 FCFA pour le prix moyen et 19 000 F FCA pour le prix maximum. La période comprise entre juin et août, est une période propice la commercialisation du bétail à Nièna, car, pendant cette période, les animaux, ayant été bien nourris dans les pâturages verdoyants peuvent être vendus à des prix abordables.

### 2.5. Achat du bétail

Il est dominé par trois catégories d'acteurs à savoir : les gros acheteurs (les exportateurs de bétail), les acheteurs locaux qui sont entre autres : les demi-grossistes et les bouchers de la place. Généralement, les exportations de bétail de Nièna sont exclusivement destinées aux pays de la sous-région comme la Côte Ivoire, le Ghana, le Burkina Faso, le Sénégal. Leurs achats par jour de marché peuvent aller de 50 à 100

têtes en moyenne. Ces acteurs, à travers leurs activités, créent beaucoup d'autres emplois (tableau 5).

**Tableau 5 : nombre d'animaux achetés par acheteur et par jour de marché à Nièna**

Nombre de têtes	Gros ruminants		Petits ruminants	
	Effectif	Taux (en %)	Effectif	Taux (en %)
[10-20]	51	56	31	79
[20-30]	12	3	4	10
[30-40]	8	5	1	3
[40 -50]	9	10	1	3
[50- +]	11	12	2	5
<b>Totaux</b>	<b>91</b>	<b>100</b>	<b>39</b>	<b>100</b>

Source : enquêtes personnelles, 2018

Au regard du tableau 5, nous pouvons dire que le marché à bétail de Nièna est très fréquenté et le nombre de têtes de gros et petits ruminants vendus par jour de marché est élevé. Ce tableau révèle également que la majorité des marchands de bétail vendent moins de 20 têtes de gros et de petits ruminants par jour de marché. L'analyse du tableau 5 montre que 12% des marchands de gros ruminants peuvent vendre plus de 50 têtes par jour de foire. Par contre, il n'y a que 5% seulement de marchands de petits ruminants qui sont vendus par jour de marché. Au marché de Nièna, il y a plus de gros ruminants vendus, comparativement aux petits ruminants (tableau 6).

**Tableau 6 : revenus des cocksters par jour de marché de bétail de Nièna**

Revenus (en FCFA)	Effectif	Pourcentage (en %)
1000 - 5000	9	41
5000 - 10000	4	18
10 000 - 15000	3	14
15000 - 20000	2	9
20000 et plus	4	18
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

Source : enquêtes personnelles, 2018

Le tableau 6 montre le revenu des cocksters de bétail par jour de marché à Nièna. Bien que variable, nous constatons que 41% des cocksters que nous avons interrogés

peuvent avoir 1 000FCFA à 5 000FCFA par jour de marché; 18% des cockers du marché de Niéna ont révélé qu'ils peuvent avoir 5000 à 10 000 FCFA par jour. D'autres cockers peuvent avoir des revenus journaliers atteignant 20 000 F CFA et plus. Ceux-ci représentent 18% du nombre total des enquêtés. En plus de la commercialisation du bétail, le marché de bétail a créé d'autres services connexes autour de lui.

## **2.6. Services de restauration et autres liés au commerce de bétail à Niéna**

### **2.6.1. Services de restauration : grossistes, pâtisseries, cafétérias**

Ce sont les gargotes qui se sont installées autour du marché de bétail de Niéna. L'activité consiste à vendre les plats prêts à être mangés. Le service de restauration est pratiqué par une centaine de femmes et de jeunes filles du village de Niéna. Les plats disponibles sont entre autres : le riz avec sauce ou le riz au gras, les poulets, les frites, etc. En plus, il faut ajouter les vendeurs de boissons glacées (bissap, jus de gingembre) (photo 3).

#### **Photo 3 : vendeuses de jus de gingembre, de bissap autour du marché à bétail de Niéna**



*Cliché D. KONE, S. MARIKO, A. K. KOLLI, 2018*

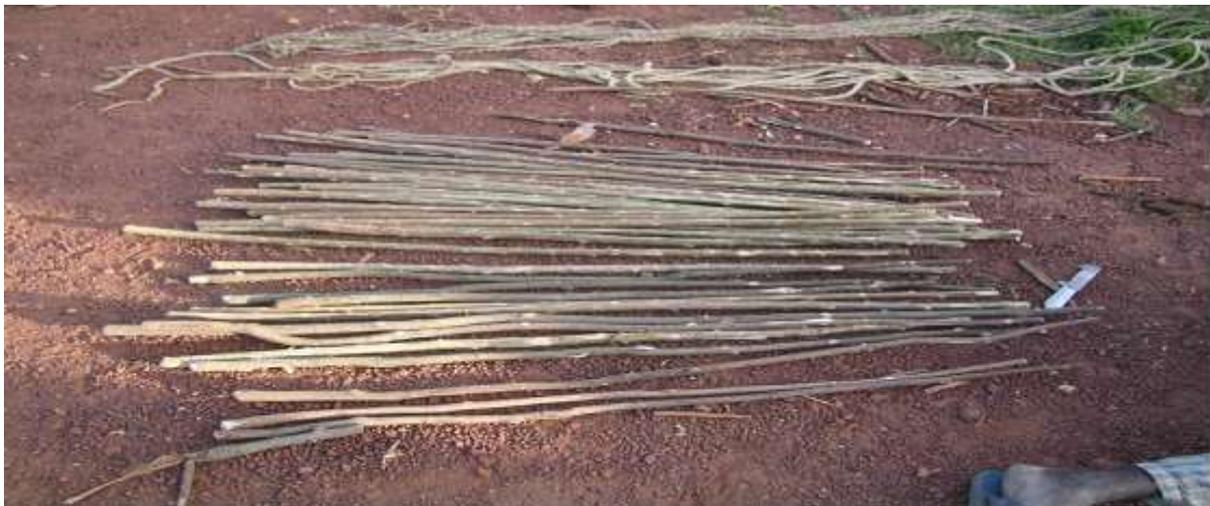
Sur cette image, on aperçoit des vendeuses de boissons traditionnelles, de plats locaux aux alentours du marché. Tout autour d'elles, des désireux clients. Au marché de bétail de Niéna, on trouve la viande rôtie de mouton, de chèvre. Cette activité intéresse beaucoup de jeunes qui y trouvent leur compte. Leurs activités font aussi animer le marché de bétail, puisqu'ils s'y ravitaillent régulièrement. Les cafétérias

font partie des services de restauration. Cette activité permet aux jeunes de Nièna de gagner leur vie après la période hivernale.

### **2.6.2. Vente de cordes et de bâtons**

Parmi les autres activités, créées autour de ce marché à bétail, il y a lieu d'énumérer la vente de bâtons et de cordes. Ces vendeurs vendent aux commerçants de bétail, des bâtons et des cordes. Ils sont dans la plupart des cas, originaires du village de Nièna. Les prix des cordes varient selon leur longueur. Les cordes de 2 mètres sont vendues de 1 000 F CFA à 1 500 F CFA. Quant aux cordes de 3 à 6 mètres, leurs prix varient entre 2 000 F CFA et 6 000 F CFA. Les cordes sont généralement tissées en fils de sisal de bambou ou en plastique. Les prix des bâtons varient entre 250 F CFA et 1 000 F CFA (photo 4).

#### **Photo 4 : vendeurs de cordes et de bâtons autour du marché de bétail**



*Cliché D. KONE, S. MARIKO, A. K. KOLLI, 2018*

Sur cette photo, on aperçoit des cordes et bâtons à vendre pour l'attachement et le parcage du bétail à vendre. Il est à noter également, qu'autour du marché, déambulent les vendeurs de produits pharmaceutiques vétérinaires qui sont achetés par les commerçants de bétail. Ces pharmaciens vétérinaires y trouvent également leur compte. Les marqueurs sont aussi des jeunes locaux qui se rendent utiles sur la place du marché avec leurs boîtes de peinture, pour mettre des signes marqueurs sur le bétail acheté ou vendu moyennant une rémunération.

### **Conclusion**

La Commune Rurale de Nièna dispose d'un potentiel de ressources naturelles importantes. Elle jouit d'un positionnement géographique qui favorise le développement du marché à bétail. Nièna, une entité économique viable, est une zone agricole et d'élevage par excellence. Le marché à bétail a permis à la Commune

d'être découverte par de nombreux opérateurs économiques. Avec la succession des années déficitaires sur le plan agricole, la population a jugé nécessaire d'accorder plus d'importance à l'élevage afin d'acheter des vivres en cas de mauvaise récolte par la vente des animaux. Les problèmes que rencontre l'élevage sont dus à l'absence d'aménagement des espaces pastoraux et le manque de pistes de passage pour les animaux. De ce fait, la commercialisation du bétail est devenue une activité qui occupe une bonne partie de la population de Nièna d'une manière directe ou indirecte. Les retombées de ce commerce de bétail font vivre plusieurs ménages dans la Commune. Ce qui prouve que le marché à bétail a un apport appréciable dans le développement de la localité. Nièna, depuis la création de ce marché a toujours œuvré pour la bonne marche à travers de multiples réorganisations des différents acteurs. En 1994, la coopérative des marchands de bétail de Nièna a vu le jour. La même année, les populations de la Commune ont bénéficié d'un marché moderne. C'est en ce moment que le marché à bétail a connu une forte augmentation du nombre des différents acteurs. A la lumière des résultats de nos recherches, nous avons constaté que malgré une bonne organisation de ce marché, il souffre des difficultés telles que : le nombre élevé de commerçants intermédiaires.

Le conseil communal, le conseil de cercle et l'assemblée régionale de Sikasso, conformément à leur mission de conception, de programmation et de mise en œuvre des actions de développement économique, social et culturel, se sont lancés dans le processus de planification du développement de la Région. L'un des axes prioritaires de cette planification porte sur la promotion des filières porteuses de la Région, telles que l'élevage. L'objectif est d'arriver à la définition de la politique de promotion des filières agro sylvo pastorales de la Région de Sikasso (rapport national de la DNPIA, 2018, p. 28).

### **Bibliographie**

CAMARA A., 1999. *Organisation des professionnels de la filière bétail viande dans le District de Bamako : réalités, contraintes, propositions d'amélioration* -, mémoire de Maîtrise Universitaire, Bamako, Mali, 42 p.

COULIBALY M., 2007. *Importance et perspectives de développement de la filière bétail viande dans le Cercle de Ménaka, mémoire de Maîtrise Universitaire, Bamako, Mali, 76 p.*

COULIBALY S.O., 2002. *Rôle du petit élevage dans la sécurité alimentaire et l'amélioration des revenus des populations rurales, secteur OHVN de Kati, mémoire de Maîtrise Universitaire, Bamako, Mali, 42 p.*

DAGNOKO A., (URBATEC). 2005. *Le schéma directeur d'urbanisme de Nièna et environs, 54p.*

- DIALLO D., 1999. *Amélioration de la production du bétail N'Dama en milieu traditionnel : Programme de l'ONDY, mémoire de Master, 86 p.*
- DIALLO M.B., 2000. *Caractérisation des systèmes bovins Peul dans le Cercle de Goundam : typologie et fonctionnement « cas d'ATTA » -, mémoire de Maîtrise Universitaire, Bamako, Mali, 75 p.*
- DNPIA, 2005. *Plan de Développement de la filière bétail viande au Mali ; volume II, rapport final, 35 p.*
- FAPIS, (1989). *Séminaire régional sur les systèmes de production du lait et de la viande au Sahel, édité par TOURE A. I., Maldangué M. et Skouri M. Dakar, 407 p.*
- FAUZISABIT A., et BERTHE F., 2001. *Commercialisation du bétail et de la viande dans la Commune de Koulikoro, situation et perspectives, mémoire de Maîtrise Universitaire, Bamako, Mali, 45 p.*
- IGUE J. O, 1993. *Echanges et espaces de développement : cas de l'Afrique de l'Ouest, 40 p.*
- MAHAMADOU H., 2006. *Problématique de la commercialisation du bétail en zone agricole : cas du marché de Birni, N'gaouré, rapport de stage, IPR/IFRA de Katibougou, 42 p.*
- Ministère de l'élevage et de la pêche, novembre 2005. *Plan de développement de la filière bétail viande au Mali volume II : Plan d'action, rapport final, 70 p.*
- NIARE B.J., 2000. *Etude sur l'exercice de la profession des marchands de bétail propositions de critère modalité d'agrément, mémoire de fin de cycle, Bamako, Mali, 28 p.*
- Poste vétérinaire de Nièna, *rapport annuel, 2017, 26p*
- SANOOGO O., 2003. *Commercialisation du bétail et de la viande dans la commune de Koulikoro IPR/IFRA de Katibougou, rapport de fin de cycle, 37 p.*
- SANOU S., SOGOBA L., 2005. *Etude de faisabilité pour une action pilote dans la zone frontalière de Sikasso, Korhogo-Bobo-Dioulasso, rapport final, 45 p.*
- SOW I., 2003. *Caractérisation de l'élevage pastoral dans la Commune de Salam rapport final, 45 p.*
- TRAORE A., 2002. *Aménagement hydro-agricole et riziculture de bas-fonds dans le secteur CMDT de Nièna, FLASH, mémoire de Maîtrise Universitaire Bamako, 47 p.*